



Weltweite Premiere: 1.Nachhaltigkeits-Challenge.  
Einzel bewegen – gemeinsam helfen!

**Erstmals lädt am 8. August 2020 das Internationale Forum der Nachhaltigkeit IFN zum #MoveNow ohne Grenzen ein. Biken (kein E-Bike), Laufen, Walken, Schwimmen, Skaten oder Wandern. Jeder kann in Eigenverantwortung und eigener Muskelkraft einen Tag lang seinen Beitrag zur Nachhaltigkeit liefern.**

Es gibt bereits Anmeldungen aus Mexico, der Niederlande, Schweiz, Österreich und Deutschland.  
Überall dort heißt es schon: CO2-frei - ich bin dabei.

### Kernbotschaft

Einzel bewegen – gemeinsam helfen!

Jeder kann bei dieser weltweiten Premiere mitmachen, mit eigener Muskelkraft und somit internationale, nationale und regionale Projekte unterstützen.

### Challenge

Am 08.08.2020 startet um 00:08 Uhr jeder Teilnehmende seine 24 Stunden **#MoveNow** Challenge. Ob direkt um 00:08 Uhr oder lieber gemütlich nach dem Ausschlafen: es ist allein seine Entscheidung, wann und wie viele Kilometer in den 24 Stunden angepackt werden wollen und können.

Jeder Teilnehmende nutzt ein bestehendes Trackingsystem auf seinem mobilen Endgerät und teilt seine Strecke bis zum 9.8.2020 um 00:08 Uhr ganz einfach auf [www.movenow.eco](http://www.movenow.eco) transparent und messbar.

Alle helfen so auch ihrem Land, möglichst viele Kids Camps auf die Beine zu stellen. Die MoveNow Länder-Challenge. Aus welchem Land kommen denn die aktivsten und engagiertesten Unterstützer?

Wo auch immer sich CO2-frei bewegt wurde – alle Teilnehmenden stellen ihre Fotos auf unsere facebook oder Instagram Seite und zeigen so uns allen ihren speziellen **#MoveNow**-Moment.

### Consumer Benefit

Alle reden von Green Deal, Corporate Social Responsibility, CO2-freier Welt, zu mehr Nachhaltigkeit in Investition und Gesellschaft. Selten und sichtbar werden diese Vorhaben umgesetzt.

„Ich packe es mit **#MoveNow** jetzt an. Ich bewege mich am 8.8.2020 bei der 1. Nachhaltigkeits-Challenge“.

## Consumer Reason Why

Du bist dabei, wenn sich in aller Welt am 8.8.2020 Menschen jeder Altersgruppe, jeden Geschlechts, jeder Religion und Hautfarbe im doppelten Wortsinne „bewegen“: Zur individuellen Gesundheitsförderung sowie im Miteinander für mehr Nachhaltigkeit.

**#MoveNow** bewegt die Welt. Und hilft! Diese Projekte förderst Du mit Deinem Einsatz:

- International:  
solarbetriebene Kühlschränke für Afrika. Sie fördern die Nachhaltigkeit, schützen die Umwelt und sorgen für mehr Eigenständigkeit in den Familien.  
[www.ifn.eco](http://www.ifn.eco)
- National:  
Die „Kids Camps“ des << Kinderglückswerks Die Unbezwingbaren >>  
Die Camps kommen in die Krise geratenen sozial und finanziell schwachen Familien zu Gute.
- Regional:  
Alle Teilnehmenden unterstützen den 1. Internationalen Tag der Nachhaltigkeit am 10.9.2020 in ihren Regionen und Ländern

Also, dabei sein, um Dein ganz persönliches Finisher-Diplom vom IFN (CO2-frei Zertifikat) mit seiner individuellen Leistung zu erhalten.

Dabei sein, um unter die stärksten 200 Kilometer-Sammler jeder Bewegungs-Kategorie zu kommen und dafür am 10.09.2020 am 1.Tag der Nachhaltigkeit zur Preisübergabe nach Andermatt/Gotthard eingeladen zu werden.

Dabei sein, um zehn kostenfreie Zugänge zu The Hidden Secrets <https://the-hidden-secrets.com> (sichtbar per 1.7.2020) zu erhalten.

## Supporter Reason Why

Sie setzen Ihr Logo auf dem **#MoveNow** – Ihr Unternehmen bewegt Ihr Land..

Sie setzen damit ein Ausrufezeichen für Ihr Bekenntnis

- zum GREEN DEAL
- zur Corporate Social Responsibility
- der individuellen Gesundheitsförderung
- dem persönlichen CO2 Fussabdruck
- und insbesondere ein Bekenntnis für die Nachhaltigkeit in Investition und Gesellschaft

Sie sorgen in Ihrem Netzwerk für einen positives Zeichen und erwecken ein sympathisches Branding in der Gesellschaft.

Nutzen Sie den 08.08.2020 als Familientag / Vereinstag / Firmenevent / Schulklassen-Tag!

## Kommunikation

### Print/Online:

Pressemitteilung über alle wichtigen Presseverteiler ist versendet.

Nachrichtenagenturen sind benachrichtigt.

Kooperation mit Blick/Schweiz ist fix. Kooperationen mit der größten österreichischen Tageszeitung (Kronen Zeitung), für Deutschland mit BILD, Süddeutsche, Welt, FAZ sind angefragt. Sie alle verfügen auch über erfolgreiche Online-Plattformen.

Sport-Magazine (kicker, Sportbild) sowie Special Interest Magazine in allen Bewegungsbereichen (vor allem online) in Deutschland, Österreich und der Schweiz werden mit einer zielgruppenaffinen Handlungsaufforderung kontaktiert.

### Social Media

Tägliche News auf allen Kanälen (auf facebook, Instagram, Tic Toc & Co) – Call to action.

Multiplikation ist hier für alle (IFN, Unterstützer) das Wichtigste.

### TV/Radio

Bundesweite TV-Sender werden und sind angesprochen worden, wie zum Beispiel ProSiebenSat1, RTL, n-tv, sky,sport1 – die alle auch über eine ausgezeichnete Internet-Plattform verfügen.

Lokale, regionale und überregionale Radiostationen in der DACH-Region werden angefragt. 50 landesweite und regionale private Radioveranstalter gibt es in Deutschland. Mit z.Bsp. Antenne Bayern, Radio FFH, Radio FFN sind wir im Gespräch. Ebenso wird versucht, öffentlich-rechtliche Radiosender, wie Bayern 3, ins Boot zu holen. Vornehmlich über private Kontakte des IFN-Netzwerkes. Der Vorlauf liegt hier allerdings bei etwa zwei Wochen vor dem Event.

Alle regionalen TV-Sender Deutschlands, der Schweiz und Österreich werden zur Zeit zur Kooperation angefragt. Unter ihnen die größten in Deutschland, rheinmaintv, münchen tv, tv berlin, hamburg 1. Alleine in Deutschland gibt es mehr als 70 bundes-, landesweite und regionale TV-Veranstalter. Auch hier ist es eher ein kurzzeitiger Vorlauf.

### Web

Verlinkung mit sozialen Medien, Unternehmen, Medien, Unterstützern etc.

Täglich aktuelle News mit entsprechender Verlinkung auf [www.movenow.eco](http://www.movenow.eco)