



## Transparent

In unseren Shops wird es detaillierte und transparente Herstellerinformationen geben. Dann wissen Sie als Kunde genau, wofür Sie bezahlen. Das erleichtert die Entscheidung, denn schließlich wollen immer mehr Menschen durch ihr Konsumverhalten zum Umwelt- und Klimaschutz und zu fairen Bedingungen im Handel beitragen. Soziale Gerechtigkeit und das Wohl aller stehen bei uns im Vordergrund!

## Zero Waste

Müllvermeidung mit klarem Ziel. Auf diesen Weg zur Vermeidung von Müll, der nicht mehr in einen sinnvollen und natürlichen Kreislauf zurückgeführt werden kann, wollen wir uns gemeinsam mit Ihnen begeben. Wir kooperieren hier auch mit Kärntens Zero Waste Botschafterin Melanie Gaggl. Bringen Sie in Zukunft einfach ihre eigenen Behälter mit, und wir füllen diese gerne mit unseren Zero Waste Produkten auf.

## Nachhaltig

- Ökologisch nachhaltige Produkte aus der Region in einem Innenstadt-Laden.
- Sozial nachhaltige Beziehungen zu den herstellenden Betrieben. Stammkunden, die immer wieder gerne kommen.
- Nachhaltig Bewusstsein schaffen – zB. mit unserem einzigartigen Jugend-Rabatt wollen wir diese Bewusstseinsbewegung unterstützen.

REGIONAL BIO ÖKOLOGISCH ZERO WASTE & auch VEGAN

### Dein's & Mein's Shop Klagenfurt

Paradeisergasse 4, 9020 Klagenfurt

Email: [klagenfurt@deins-und-meins.at](mailto:klagenfurt@deins-und-meins.at)

Telefon +43 664 886 77 462

<https://www.deins-und-meins.at/>

### Geschäftsführung

Roland Jaritz Geschäftsführer, [r.jaritz@deins-und-meins.at](mailto:r.jaritz@deins-und-meins.at)

Ingun Kluppenegger, Geschäftsführerin, [i.kluppenegger@deins-und-meins.at](mailto:i.kluppenegger@deins-und-meins.at)



Rechnungs- und Firmenadresse:

**D & M GmbH**

Lexergasse 6 · 9020 Klagenfurt

**Info-Telefon: +43 664 20 52 685**

## Konzeptmerkmale

- Laden und Online Handel seit 2019 (Klagenfurt, Villach ...)
- GmbH als Rechtsform
- Gemeinwohlmitgliedsunternehmen
- Mark und Messauftritte und Fahrender Laden für das Land
- Finanzierung Online Handel über Crowdfunding
- Starker Webauftritt und Social Media
- Information rund um NH und Schulungen und Treffpunkt:  
Update your Mindset mit GWÖ Zerowaste...
- Kooperation mit der „Karte von morgen“ -NH Einkaufen
- Partner\*innen: Gemüsebox, Bücherladen, Film/ Kino, Mode,
- Selbstgedrehte Videos
- Einzeltauglich, Co2 Neutral, unverpackt



Deins & Meins ist Begegnungs- & Bewusstseinsplattform.  
Begegnungen von Mensch zu Mensch sind wahre Geschenke.  
Und so wollen wir im anregenden Austausch stehen – zu den Themen:  
Alternatives Wirtschaften, Ernährung & Demokratie.

**Stichwortliste zu Meins&Deins Gemeinwohlläden:**

- GesmbH 2 Geschäftsführer Inhaber (Genossenschaft als Fortführung angedacht)
- Startkapital 60 TEUR + 20 TEUR Bestand + 40 TEUR Coronahilfe 2020 beantragt
- Umlaufvermögen für alle 3 Bereiche Gesamt bei ca. 50 TEUR
- 3 Standbeine: 2 Ladengeschäfte a 100 qm, ein fahrender Marktstand mit großem Verkaufsanhänger, Online Shop mit Bringservice (kein Paketversand)
- Öffnungszeiten: 10-18 Uhr Sa 10.-13.00 Uhr, plus Märkte in der Umgebung
- 5 Teilzeitkräfte plus 2 Teilzeit GF
- Fixkosten per Monat ca. 15-18 TEUR, bei 1700/bzw. 2000 EUR Miete für die Läden
- Ausgeglichenes Ergebnis ohne Unternehmerlohn, 3. Jahr breakeven angepeilt
- Social Media und IT Fachkraft zwingend notwendig, plus DL Fibu/ Steuer
- Ladengeschäft: 1500 Artikel, Lesecke GWÖ und SDG, Frische Lebensmittel, haltbare Lebensmittel, Spirituosen, zero Waste Produkte, Bücher, Kunst, ...
- 10 GWö zertifizierte Produkte/ Lieferanten, 70-80 regional, Bio, zero Waste, cradle to cradle fair als Konzeptansatz (differenziert je Produktgruppe—komplex dem Kunden zu kommunizieren und einzuhalten)
- Information/ Vernetzung/ Vorträge, Verkauf, Gemüsebox Abholstation,
- Schaffe Voraussetzung für Shop in Shop IT/ Prozesse vor dem Start (Fibu, Kasse, Bestandsführung)

**Ideen auch für FN:**

- Kooperationsplattform mit anderen NH Anbietern suchen (z.B. Online Shop)
- Abholstation bzw. Bringservice in Shared Service
- Shop in Shop Ansatz zielführend
- Kooperation mit Mein&Deins (CD, Erfa, Produktschiene ergänzen, ...), Roland ist sehr offen und würde auch gerne erfahren was bei uns für Fragen/ Antworten entstehen.
- Bauern mit einbeziehen für lokale Produkte
- Ansatz FN grundsätzlich bestätigt
- GWÖ Bilanzierung parallel dokumentieren, 1. Bericht nach einem vollständigen Kalenderjahr anstreben
- 100 TEUR Startkapital schon realistisch, Plan für 1-3 Jahre zwingend notwendig um in einer stabilen Situation zu kommen, stufenweise Aufbau einplanen (nicht gleich alles beim Start)
- 100qm ist wohl Minimum vor allem wenn man Cafe und Veranstaltungsbereich einplant.
- Von der Idee bis zum Start waren es 3 Monate – also 3-6 Monate sollte realistisch oder zumindest möglich sein

**Regionale Produkte anzubieten, ist eines unser Hauptziele. Das wirkt sich gleich mehrfach positiv aus: Kurze Transportwege schonen die Umwelt, die regionale Wirtschaft wird angekurbelt, und kleinere Produzenten haben eine weitere Möglichkeit, ihre Waren zu verkaufen.**



#### *Gesund und munter*

Unsere Produktpalette umfasst Lebensmittel und Genussmittel, immer in bester und frischer Qualität. Viele vegane Erzeugnisse ergänzen unsere reichhaltige Auswahl.



#### *Schöne Dinge*

Kunstgegenstände, Dekoartikel und Geschenksartikel sind zu jeder Zeit gefragt – direkt von regionalen Kunsthandwerkern für Sie.



#### *Gut gepflegt*

Naturkosmetik, Körperpflege- und Haushaltsartikel – in Top-Qualität, von regionalen Erzeugern. Erfreuen Sie sich an unseren Naturprodukten ohne Chemie und ohne synthetische Bestandteile.



#### *Gute Unterhaltung mit Anspruch*

Bücher und DVDs zu Themen, die unserer Grundeinstellung entgegenkommen. Wir erweitern unser Sortiment regelmäßig, und sind für Anregungen offen!

## **Das Gemeinwohl-Prinzip sowie Kooperation prägt unser wirtschaftliches Handeln**

*Die wichtigsten Gemeinwohlökonomie Prinzipien sind Menschenwürde, Solidarität und Gerechtigkeit, ökologische Nachhaltigkeit, Transparenz und Mitentscheidung. Dafür stehen wir!*

Regional, bio, ökologisch, „zero waste“, und auch vegan sind die aktuellen Ziele für unsere Produktpalette. Dieses Zukunftsmodell setzen wir schrittweise um, indem wir auch Inklusionsbetriebe (diese beschäftigen Menschen mit Einschränkungen, wie zB. die Lebenshilfe) zur Kooperation einladen. Damit wollen wir ein weiteres Zeichen setzen, für ein positives Miteinander – Kooperation steht vor Gewinn.

### *Nachhaltigkeit und darüber hinaus*

Cradle to Cradle (von der Wiege zur Wiege, statt zur Bahre) Dieses Prinzip verwendet die Natur, solange der Mensch nicht negativ eingreift. Alles, was aus der Natur kommt, kehrt in die Natur zurück und wird wieder zur Grundlage für neues Leben. Mit stetigem Nutzen, und ohne jemals Schaden anzurichten. Wir Menschen müssen unser gesamtes Handeln so rasch wie möglich nach diesem Konzept ausrichten, wenn wir weiter auf diesem Planeten leben wollen.

### *Es beginnt mit der Haltung*

Die Geschäftshaltung von „Dein's & Mein's“ baut auf den Werten der „Gemeinwohl-Ökonomie“ (GWÖ) [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org) auf. Die GWÖ ist ein visionärer alternativer Ansatz zum bestehenden Wirtschaftssystem, wobei „der Mensch sowie die menschliche Beziehung“ im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns steht. Eine eigene „Gemeinwohl-Matrix“ gibt für dieses Handeln Rahmenbedingungen vor.